

# Zakaj Celostna grafična podoba?

Celostna grafična podoba podjetja je takorekoč prvi stik in predstavitev delovanja. Vloge tega zelo pomembnega dejavnika se še vedno premalo zavedamo, saj se nam zdi nepotreben strošek, pa temu seveda ni tako. V razvitem tržnem gospodarstvu je prepoznavnost in sistem razlikovanja še kako pomemben, saj s tem izražamo poslovnost, zanesljivost in kvaliteto, to pa so dejavniki, ki so v poslovnem svetu nepogrešljivi.

Izdelava grafične podobe je nujna in opravičljiva tudi iz preprostih ekonomskih razlogov. Strošek izdelave je enkraten, njene prednosti pa lahko koristimo vsak trenutek, kar nam prihrani čas in nepotrebne stroške, reši pa nas tudi slabih grafičnih improvizacij, ki delajo podjetju dolgoročno škodo. Vsaka celostna grafična podoba je izdelana kot priročnik, ki nam omogoča uporabo v vsakem trenutku, ko potrebujemo elemente za pojavnost podjetja.

## Kaj je Celostna grafična podoba?

Celostna grafična podoba (v nadaljevanju CGP) seveda ni samo logotip, je še marsikaj več. Predvsem gre za celovito rešitev in standardizacijo pojavnosti nekega podjetja ali dejavnosti, zato je vsaka grafična podoba projekt, ki se prilagodi naročniku, njegovim željam in potrebam.

Osnova vsake CGP je kvalitetno oblikovan logotip, kateremu definiramo obliko, barve in razmerja med elementi, ki jih vsebuje. Prav tako so v CGP definirane razne situacije pojavnosti logotipa, predvidena in definirana je uporaba v aplikacijah, kot so žigi, izrez iz samolepilnih folij, ofsetnega in ostalega tiska. Vsi elementi in situacije pojavnosti se nahajajo na zgoščenci v aplikativni obliki, kar pomeni, da je na voljo v vsakem trenutku, ko jo potrebujete bodisi sami ali pa grafični studio, kateremu ste zaupali izdelavo oglasa, kataloga, svetlobnega napisa...



## OSNOVNA CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

### Oblikovan in izdelan logotip z vsemi definicijami:

- Definirana so razmerja med elementi in barvne različice
- Pojavnost v 4 barvnem ofsetnem tisku
- Pojavnost logotipa v Pantone barvnem prostoru
- Pojavnost logotipa v rastrski obliki
- Monokromatska varianta, ki je potrebna za izdelavo izrezov, gravur, izdelavo žigov

### Oblikovane poslovne tiskovine:

- Dopisni list
- Vizitka
- Kuverta
- Definirana tipografija

### Priročnik v pisni in elektronski obliki

Informativna cena:

<b>S</b>	1.000 €
<b>L</b>	1.600 €
<b>XL</b>	2.500 €

## RAZŠIRJENA CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

Vsebuje enake elemente kot osnovna različica, poleg tega pa še:

- Označevanje in usmerjevanje
- Aplikacije na osebnem ali tovornem vozilu
- Promocijske zastave
- Poslovna mapa
- Žig
- Oglas

Informativna cena:

<b>S</b>	1.500 €
<b>L</b>	2.500 €
<b>XL</b>	4.500 € oz. po dogovoru



## RANGIRANJE VELIKOSTI NAROČNIKA

Cena za celotno podobo rangira glede na velikost podjetja:

**S** **Manjša podjetja**  
Podjetja do 2 zaposlena  
podjetja v ustanavljanju,  
dobrodelne organizacije,  
klubi in društva

**L** **Večja podjetja**  
od 3 do 15 zaposlenih,  
organizacije z več kot 50 člani

**XL** **Velika podjetja**  
z najmanj 15 zaposlenimi,  
organizacije z več kot 100 člani

Izdelava osnutka za izdelavo celotne grafične podobe se naročniku zaračuna vnaprej in sicer v višini 10% pogodbene vrednosti naročila. V primeru naročila in dejanske izvedbe, se znesek naročniku šteje kot del plačila.

Cene ne vsebujejo davka na dodano vrednost  
Cenik velja od 16. 3. 2010



ART Design d.o.o.  
Tacenska 93, 1210 Ljubljana  
tel.: 01/512 72 80, 512 72 84, fax: 01/512 72 85  
E-pošta: info@art-design.si  
www.art-design.si

